

# MANUAL DE COMUNICACIÓN PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO



ESCUELA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN  
PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO

Frente al avance de las fronteras del capital y el extractivismo, comunidades, pueblos, movimientos, organizaciones, colectivos se auto-organizan para dar respuesta a la arremetida de violencias y despojos que amenazan sus vidas, cuerpos y territorios.

La criminalización, la represión, el hostigamiento judicial y el acoso sobre defensoras y defensores va en aumento. Esto acompañado con distintas estrategias mediáticas para estigmatizar e invalidar cualquier alternativa que interpele el avance del mal llamado “desarrollo”.

Por ello, vemos necesario sumar al fortalecimiento de los frentes de comunicación que se conforman desde distintas latitudes para dar disputa en el campo simbólico y narrativo en las luchas por la defensa de la tierra, el territorio y los bienes comunes.

Nuestra apuesta en este ámbito es la formación de formadores que permita apoyar la continuidad de procesos en la educación popular en lo estratégico comunicacional para desarrollar desde diversos territorios y comunidades.

## **Escuela Latinoamericana de Comunicación para la Defensa del Territorio**

Colectivxs Reunidxs de América Latina (CORAL) convocó a personas defensoras del territorio interesadas en fortalecer sus procesos de formación en comunicación para la defensa del territorio a participar en un proceso de septiembre a diciembre de 2022.

Esta Escuela de Comunicación Estratégica para la Defensa del Territorio “CORAL” se facilitó la primera parte en línea y contó con un encuentro en noviembre presencialmente en México y de forma paralela en Brasil.



**CORAL**

**CORAL** – Colectivxs Reunidos de América Latina somos un entramado de colectivxs audiovisuales en Abya Yala que desde distintas geografías acompañan luchas por la defensa de la tierra, el territorio y los bienes comunes. Esta articulación de alcance continental busca compartir herramientas para fortalecer la comunicación comunitaria, con énfasis en el uso del audiovisual, para la defensa del territorio y la construcción de narrativas propias.

Más info: [redcoral.la](http://redcoral.la)

**MANUAL DE COMUNICACIÓN PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO** – En este documento encontrarán los contenidos y los ejercicios compartidos durante el proceso de la Escuela Latinoamericana de Comunicación para la Defensa del Territorio, llevada a cabo de septiembre a diciembre de 2022 .

# Contenidos

Propuesta metodológica

Módulo 1: Punto de Partida y Horizonte común

Módulo 2: Narrativas que construyen mundos

Módulo 3: Producir: germinar, crecer y conversar

Módulo 4: Formar y multiplicar

# Propuesta metodológica

Los objetivos de la Escuela son fortalecer, en los procesos de formación, la mirada estratégica en el trabajo comunicacional, en particular desde el audiovisual, para amplificar sus capacidades de:

- Incidencia para posicionar sus proyectos alternativos al desarrollo en el debate social, a través de narrativas transformadoras a favor de la justicia socioambiental
- Documentación y organización de evidencia audiovisual para aportar al avance de sus objetivos en procesos de justicia
- Capacitar a otras personas dentro de sus territorios, movimientos y con actorxs solidarixs, en herramientas y estrategias de comunicación

## Contenidos del Proceso

<b>Análisis de la realidad</b>	<b>Estrategia de comunicación</b>
<b>Video como evidencia</b>	<b>Intervención narrativa</b>
<b>Desarrollo de plan de formación</b>	<b>Metodologías participativas</b>

# Módulos

## 1. Punto de partida y horizonte común

Objetivos:

- Compartir metodologías participativas para el análisis de la realidad.
- Profundizar sobre el rol de la formación política y el aprendizaje de herramientas en el devenir de las luchas sociales de América Latina.

## 2. Narrativas que construyen mundos

Objetivos:

- Conocer los pasos de la planeación a partir de un análisis de la realidad, que permita identificar objetivo(s) de cambio, definir objetivo(s) de comunicación y escoger la(s) audiencia(s).
- Facilitar herramientas para identificar, analizar y nutrir las narrativas propias y definir mensajes orientados a sus objetivos de cambio.

## 3. Producir: germinar, crecer y conversar

Objetivo:

- Compartir herramientas para diseñar las estrategias y acciones comunicacionales que vamos a desarrollar con nuestros procesos, así como indicadores que nos ayuden a ir evaluando si vamos avanzando con nuestros objetivos.
- Herramientas para producir

## 4. Formar y multiplicar

Objetivos:

- Facilitar herramientas de educación popular y los elementos básicos para realizar una formación en “comunicación/video”.
- Estimular nuevos procesos y metodologías de enseñanza y aprendizaje.

# Módulo 1

## Punto de Partida y Horizonte Común

### Objetivos:

- Reconocer y compartir metodologías participativas para el análisis de la realidad desde nuestros territorios.
- Profundizar sobre el rol de la formación política y el aprendizaje de herramientas en el devenir de las luchas sociales de América Latina.

### Contenidos:

Se revisarán 3 metodologías de análisis de contexto para discutir nuestra mirada sobre la realidad, reconocer nuestros puntos de partida en común y reflejar nuestros horizontes:

- 1) Mapa de actorxs .Descargar: [wit.to/mapa-actores-coral](http://wit.to/mapa-actores-coral)
- 2) Línea de tiempo. Descargar: [wit.to/linea-tiempo-coral](http://wit.to/linea-tiempo-coral)
- 3) Mapeo colectivo: nuestro cuerpo-territorio Descargar [wit.to/mapa-coral](http://wit.to/mapa-coral)
- 4) Mapeo de actorxs parte 2: la conversación social  
Descargar: [wit.to/mapa-conversa-coral](http://wit.to/mapa-conversa-coral)

### Ejemplos:

Mapa de actorxs de Juba Wajin.

Descargar: [wit.to/mapa-actores-juba-wajjin](http://wit.to/mapa-actores-juba-wajjin)

### Lecturas:

Invitamos a leer y discutir algunas miradas que ya diversxs autorxs han plasmado sobre la realidad de las luchas sociales de América Latina.

“Cuerpos, territorios y feminismos” [bajotierraediciones.com/biblioteca](http://bajotierraediciones.com/biblioteca)

Descargar: [http://bajotierraediciones.com/wp-](http://bajotierraediciones.com/wp-content/uploads/2022/04/Cruz-y-Bayon-Cuerpos-territorios-y-feminismos.pdf)

[content/uploads/2022/04/Cruz-y-Bayon-Cuerpos-territorios-y-feminismos.pdf](http://bajotierraediciones.com/wp-content/uploads/2022/04/Cruz-y-Bayon-Cuerpos-territorios-y-feminismos.pdf)

Medios libres y análisis de contexto: [http://www.sociales.uba.ar/wp-](http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/3-Gestion-Medios-B.pdf)  
[content/blogs.dir/219/files/2015/07/3-Gestion-Medios-B.pdf](http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/3-Gestion-Medios-B.pdf)

Descarga la ficha del módulo 1 [wit.to/ficha-modulo1-coral](http://wit.to/ficha-modulo1-coral)

# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Herramienta: Análisis de la realidad

### Mapa de actorxs

#### **OBJETIVO:**

Trabajar herramientas que nos faciliten tener una mirada colectiva sobre dónde se sitúa nuestro movimiento en relación con otrxs actorxs.

**DURACIÓN:** 2 horas

**MATERIALES:** Hojas, plumones, papelógrafos

#### **¿Qué es un mapeo de actorxs?**

Es una herramienta que nos permite identificar de manera visual los diferentes actorxs, tipo de relación así como su nivel de poder e intereses en una problemática específica.

El mapeo de actorxs es como una fotografía, en cuanto a que sólo capta el momento presente ya que este siempre está en movimiento, por lo tanto es bueno realizarlo cuando se está iniciando el proceso o reformulando las estrategias más amplias del movimiento, organización, colectiva, etc o en momentos donde creemos que la coyuntura está cambiando.

Las luchas de defensa del territorio son procesos muy largos, algunos de más de 20 años. Por lo tanto en ese periodo va existir una diversidad de actores y es importante saber:

**Que estos no son permanentes**

**Que pueden cambiar su rol**

**Que pueden cambiar la relación entre ellos**



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Momento 1 - Identificar actorxs

En una hoja en blanco se hace una lluvia de ideas con los nombres de todxs los actorxs involucradxs en la problemática:

- Instituciones de gobierno y públicas
- Instituciones privadas y empresas
- Organizaciones y comunidades
- Medios de comunicación
- Agrupaciones no formales (como el crimen organizado)









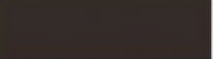
Es importante marcar la propia lucha de defensa del territorio dentro del mapeo con un círculo, como un actor más dentro del análisis de la realidad. Así como incluir otras categorías de actores, según cada contexto.

Ya que se tiene identificado a los actorxs, anotamos los nombres de lxs mismxs de acuerdo a la prioridad y nivel de incidencia en la disputa por el territorio que estamos mapeando. Casi siempre, en las luchas por la defensa del territorio, se encuentran en el centro de un lado la comunidad, y del otro las empresas o gobiernos que quieren imponer los megaproyectos.



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Momento 2 - Identificar relaciones poniendo al centro actorxs principales

-  Los círculos indican los actores de la situación que se tiene en relación al tema o problema: tamaño = poder
-  Una línea recta señala un vínculo, es decir, una relación bastante fuerte
-  Una línea doble indica una alianza
-  Una línea punteada indica un vínculo informal o intermitente
-  Las flechas indican la dirección predominante de influencia o actividad
-  Las líneas quebradas demuestran desacuerdo, conflicto o lucha
-  Una línea doble cruzando a otra línea, señala una relación rota
-  Una sombra muestra actores que tienen influencia pero que no están directamente involucrados
-  Un cuadro o rectángulo representa un tema, un asunto o cualquier otra cosa que no sean personas

### Momento 3 - Acomodar nuestra lista de actorxs en el mapa y dibujar la relación que guardan entre sí.

Este mismo mapa de actorxs sirve de base para elegir nuestras audiencias una vez que hemos definido cuáles serán nuestras prioridades. Es decir, a quiénes escogemos hablarles primero, para más adelante definir qué y cómo debemos darles nuestro mensaje. Tomando en cuenta que las audiencias pueden ir cambiando, dependiendo del tiempo en el que esté el proyecto, así como de los actorxs que van surgiendo o que se vuelven relevantes.



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

Con el mapa hecho, ahora de manera colectiva platiquen qué les dice el mapa, por ejemplo:

**¿Qué correlación de fuerzas vemos?**

**¿Dónde hay más actores presentes?**

**¿Quiénes de los confundidxs o pasivxs se pueden volver aliadxs?**

**Identificar actorxs que están en nivel alto de poder y tiene una posición indiferente en el conflicto.**

**¿Qué tipo de apoyo pueden proveer las alianzas?**

Esta herramienta nos ayuda a (re) pensar nuestras estrategias y audiencias.

**Ejemplo de mapa de actorxs:**



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Herramienta: Análisis de la realidad territorio-cuerpo Línea del tiempo

**OBJETIVO:** Trabajar herramientas que faciliten tener una mirada colectiva sobre el contexto temporal de nuestra acción en un determinado territorio.

**DURACIÓN:** 2 horas

**MATERIALES:** Hojas, plumones, papelógrafos, pizarra, recortes de prensa, etc.

La línea de tiempo es una metodología gráfica de análisis de datos de la realidad. Permite visualizar a través de un trayecto temporal de diversas formas y estilos usando los datos de un período histórico, momento político o para revisión de luchas y estrategias realizadas por nuestra organización u otras.

A través de una construcción colectiva de relato temporal, impulsa a recuperar nuestra memoria individual y ponerla en relación a la construcción social de un relato, generando insumos para revisión de estrategias y repertorios comunicativos, permite diseñar proyecciones de acciones y revisar horizontes de transformación, desde nuestras acciones de incidencia.

Cuando miramos nuestras acciones en defensa del territorio, generalmente usamos la perspectiva temporal para generar aprendizajes y reconocer los caminos ya andados por otras organizaciones y recuperarlos desde el momento presente. Es un ejercicio necesario cada vez que se terminan o comienzan nuevos ciclos políticos y sociales.

En el ámbito educativo, al usarla permite revisar períodos, mezclando diversas variables junto al desarrollo de la línea temporal: actores, mensajes, resultados, etc.

# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Para realizar una línea de tiempo debemos:

**Paso 1:** Elegir un tema y un período de tiempo el cuál necesitemos analizar.

**Paso 2:** Elegir alguna forma de visualización del período elegido, la más comunes la visión lineal del tiempo, no obstante es interesante aplicar el ejerciciopensando en nociones de ciclos en espiral, o incluso formando un círculo quepermite dar un inicio y final a nuestro análisis.

**Paso 3:** Escoger los hitos o hechos más relevantes según el tema elegido, losdatos a usar deben ser concretos y breves: mes, día y título delacontecimiento.

**Paso 4:** Ordenar cronológicamente los acontecimientos o hitos que queremosdestacar para hacer nuestro análisis de la realidad. Permite así ir ordenandosecuencialmente los datos siguiendo el sentido en que transcurre el tiempohistórico para realizar diagnósticos, análisis y reflexiones.

En ocasiones se usa la ayuda de ir marcando los años, meses o semanas para la mejorinterpretación de la construcción resultante. Se suele usar para situar hitos de relevanciahistórica nacional e internacional para contextualizar el período elegido. Mientras más datos yanotaciones podamos ir agregando a las variables que estamos poniendo en la línea de tiempo,más completo será nuestro análisis del período y permitirá comparar acciones, momentos y repertorios de acción en cada caso particular.

**Ejemplo:** Período: 2010-2020 **Variables a analizar:**

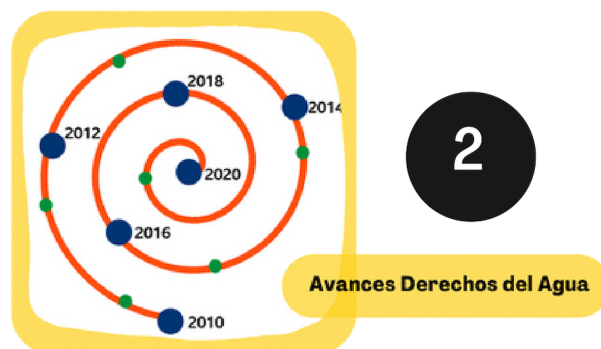
1. **Hitos fundamentales de la lucha campesina**
2. **Acciones de gobierno en tema de acceso al agua**
3. **Actores comprometidos**
4. **Mensajes emitidos desde los movimientos sociales**

# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Algunas formas de visualización posibles



### Consideraciones:

La misma realización en colectivo del ejercicio ya genera insumos para análisis, comparación y proyección de situaciones, asimismo el ejercicio una vez completado permite contar con un material pedagógico, informativo o insumo para acciones comunicacionales.

Consulta la herramienta: Análisis de la realidad territorio-cuerpo para hacer un mapeo colectivo en [wit.to/mapa-coral](http://wit.to/mapa-coral)

### Ejemplos para revisar:

- Línea de Tiempo Estallido Social Chile  
<http://estallidosocialenchile.ongeco.cl/cronologia-del-estallido-social-en-chile/>
- Línea de Tiempo Historia de la Educación Popular  
<https://www.timetoast.com/timelines/linea-del-tiempo-educacion-popular--2>
- Línea de Tiempo Movimiento Feminista en Chile  
<http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/656941/Movimiento-Feminista-Chile/>

# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Herramienta: Análisis de la realidad

### Mapa de actorxs parte 2

**OBJETIVO:** Trabajar herramientas que ayuden a comprender cómo se conforma la conversación social en torno a los temas que afectan al territorio.

**DURACIÓN:** 2 horas

**MATERIALES:** Hojas, plumones, papelógrafos, pizarra, recortes de prensa, etc.

### Momento 4: Identificar cómo participan estos actores en la conversación social

Ya tenemos identificados a lxs diferentes actorxs involucrados en la problemática que vive nuestra comunidad así como las relaciones que guardan entre sí. Ahora, analizaremos cómo participa cada uno en la conversación social. Para ello, necesitamos detenernos a escuchar lo que se está diciendo sobre el tema. Escuchar no sólo lo que decimos en nuestros espacios de lucha sino también analizar lo que dicen quienes están "del otro lado" y quienes son indiferentes.

Para analizar la conversación social con relación a cualquier tema, hay algunas preguntas clave que nos podemos hacer: ¿Quién dice qué? ¿De qué manera participan en la conversación? ¿A quién lo dice? ¿Dónde lo dice? Analizar la conversación social nos permitirá pensar en nuevas estrategias para intervenir en ella de manera que abone a nuestros objetivos.

Con esto en mente, identificaremos qué dicen lxs actorxs de nuestro mapeo sobre el tema vinculado a la lucha que se lleva adelante desde la comunidad, la organización o movimiento.



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Herramienta: Análisis de la realidad

#### Mapa de actorxs parte 2

Buscaremos en internet, periódicos, carteles las frases textuales que utilizan recordar que decían en las reuniones (si se han tenido). No se trata de interpretar o suponer lo que dicen, sino de ubicar las frases o ideas que utilizan.

Buscamos identificar palabras textuales y la forma en que se utilizan (no es lo mismo cómo decimos “vida” desde los movimientos y organizaciones sociales que cuando se usa la palabra en un cartel de una empresa). También podemos analizar el tipo de imagen que se utiliza. ¿Qué están “diciendo” al usar esta imagen y no otra?

Utilizaremos post-it o papeles de colores (verde, amarillo y rojo) donde escribiremos frases o palabras que cada actor dice. Para identificar la posición de aquello que dice cada actor respecto a nuestra lucha usaremos los colores:

**Verde: a favor de nuestra lucha**

**Rojo: en contra o construyendo sentidos opuestos a nuestra lucha (por ejemplo: reapropiación de términos)**

**Amarillo: ni a favor ni en contra**

#### Momento 5

Terminado la revisión de la conversación social es importante que escribamos las reflexiones que surgen sobre los actores y lo que dicen. Estas reflexiones podrán tomar como guía las siguientes preguntas:  
¿En qué nos deja pensando este mapeo de la conversación social?  
¿Qué intuiciones confirmamos? ¿Qué cosas nuevas vemos y no habíamos observado antes? ¿Qué influencia tenemos en esta conversación social?  
¿Qué actorxs podrían fortalecer nuestras voces en la conversación social?



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Herramienta: Análisis de la realidad

### Mapa de actorxs parte 2

#### Glosario

Entendemos por conversación social aquello que se dice y circula en la sociedad. Esto incluye lo que decimos en nuestros espacios de lucha pero también lo que dicen quienes están "del otro lado" y quienes son indiferentes. La conversación social es el espacio donde se disputa el sentido de lo que ocurre.

Todas las personas tenemos voz, pero no todas las voces tienen el mismo espacio ni el mismo alcance. Hay voces que ocupan mucho espacio, monopolizan la conversación. Hay otras, que solo repiten y repiten lo que dicen esas voces hegemónicas. Las voces hegemónicas ocupan mucho espacio: están presentes en la comunicación desde el Estado, en los medios de comunicación, en la comunicación de los grupos de poder pero también en personas de nuestras comunidades o incluso en nuestras familias. Hay otras voces que aunque hablan alto, no son escuchadas, como si fueran afónicas. Hay voces que son silenciadas, por la fuerza, incluso por la muerte.

La conversación social ocurre en las redes sociales, la radio, la televisión pero también en la calle, en el mercado, en las casas, en las escuelas, las oficinas de gobierno, las salas de junta de las empresas, etc. Hacer una escucha de la conversación social implica preguntarnos

**¿Dónde (en qué espacios) está la conversación sobre el tema que nos involucra? ¿Dónde están los actores más relevantes? ¿Dónde hay temas relacionados? ¿Dónde hay un terreno fértil para la conversación sobre el tema? ¿Dónde NO está la conversación? ¿Dónde debería estar?**



# Módulo 1

## Punto de Partida y Horizonte Común

**Ejemplo: Juba Wajiin. Comunidad en resistencia frente a la minería en la Montaña de Guerrero, México.**

### Júba Wajiín

Para ejemplificar el mapa de actorxs y planeación de acciones de comunicación, presentamos la forma en que lo hizo Júba Wajiín, comunidad indígena me'phaa (tlapaneca) de San Miguel El Progreso (o la comunidad Júba Wajiín), ubicada en el estado de Guerrero, México.

En 2011 la comunidad supo que el gobierno mexicano concesionó a dos empresas transnacionales el 80% de su territorio para explotación minera a cielo abierto a gran escala.

### Contexto

El gobierno mexicano otorgó a las empresas estas **concesiones mineras sin consultar a la comunidad**. Como respuesta, Júba Wajiín decidió iniciar un proceso de defensa. Ya que la Ley de Minería de México no reconoce el derecho de las comunidades indígenas a la consulta, en 2014, el Centro de Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan y la comunidad Júba Wajiín presentaron un requerimiento solicitando que la Corte Suprema de México determinara que la **Ley de Minería es inconstitucional e incompatible con las obligaciones internacionales de derechos humanos del país**.

México es signatario de varios instrumentos de derechos humanos, incluyendo el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que establece que los pueblos indígenas tienen derecho a ser consultados sobre actividades que afectan sus medios de subsistencia, tales como las concesiones mineras.



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

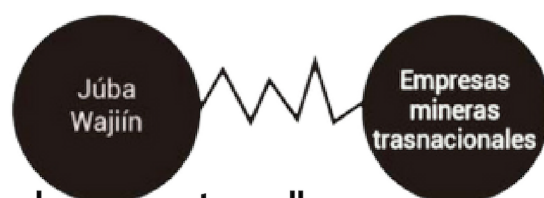
### Ejemplo: Juba Wajiin. Comunidad en resistencia frente a la minería en la Montaña de Guerrero, México.

Para llevar a cabo una estrategia de comunicación que acompañara este proceso de defensa, Juba Wajiin llevó a cabo el siguiente Mapeo de Actorxs:

#### Momento 1: Listado de actorxs:

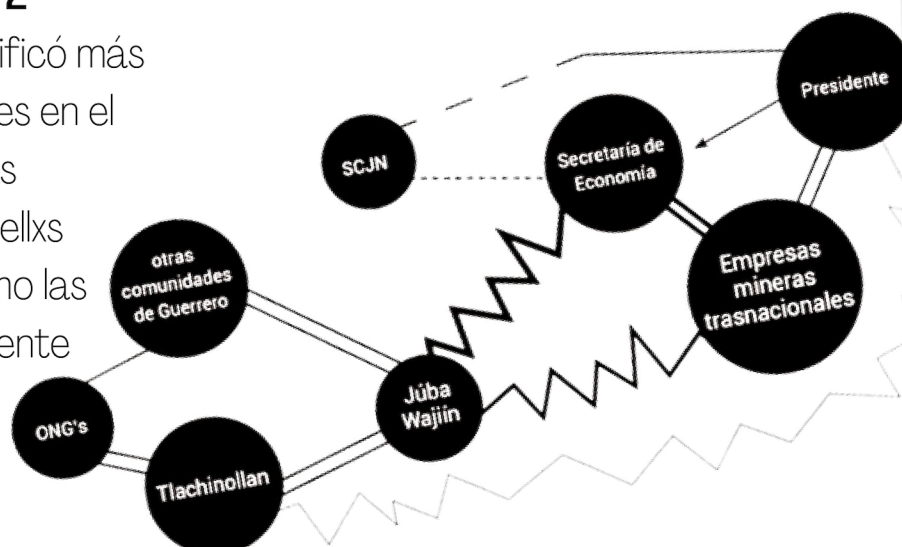
- Instituciones de gobierno y públicas: Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), secretaría de economía, presidencia de la república, gobierno del estado de guerrero, gobierno canadiense...
- Instituciones privadas y empresas: Empresas transnacionales (Ho ShiMin)
- Organizaciones y comunidades: otras comunidades afectadas en Guerrero, organizaciones de derechos humanos, organizaciones internacionales, redes en defensa del territorio frente a la minería...
- Medios de comunicación

En el caso de Juba Wajiin, se ubicaron lxs dos actorxs centrales en la disputa y la relacion entre ellxs.



#### En el momento 2

Juba Wajiin identificó más actorxs relevantes en el tema y mapeó las relaciones entre ellxs para quedar como las vemos en la siguiente figura:



# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Ejemplo: Juba Wajiin. Comunidad en resistencia frente a la minería en la Montaña de Guerrero, México.

Proceso de levantamiento de imagen para el proceso de defensa y plan de comunicación de Juba Wajiin, foto colectiva



**Momento 3:** Agregar colores y frases que hayan dicho al respecto, como se muestra a continuación:



- Documental completo: [bombozila.com/juba-wajiin/](http://bombozila.com/juba-wajiin/)
- Spot para redes sociales: [wit.to/vimeo-spot1](http://wit.to/vimeo-spot1)  
[wit.to/vimeo-spot2](http://wit.to/vimeo-spot2)
- Pieza para la Suprema Corte de Justicia de la Nación: [wit.to/vimeo-jubawajiin](http://wit.to/vimeo-jubawajiin)

# Módulo 1



## Punto de Partida y Horizonte Común

### Ejemplo: Juba Wajiin. Comunidad en resistencia frente a la minería en la Montaña de Guerrero, México.

#### Objetivos de cambio

Después de llevar a cabo un análisis de la realidad, Juba Wajiin se propuso como objetivos de cambio los siguientes:

- **Lograr la cancelación de las concesiones mineras asignadas en el territorio de Juba Wajiin, en la Montaña de Guerrero**
- **Lograr la inconstitucionalidad de la Ley Minera**

Con base en la selección de sus audiencias prioritarias, que se pueden ver en el mapa de actores, de acuerdo a la etapa, Juba Wajiin formuló el siguiente Plan de Comunicación:

Etapa	Objetivo de comunicación	Audiencia	Mensaje	Estrategia
Proceso ante la SCJN	Convencer a la Presidenta de la Suprema Corte para lograr una sentencia favorable a Juba Wajiin	Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN)	Juba Wajiin es una comunidad indígena y por tanto se debe garantizar su derecho a la consulta, el cual fue violado por el Gobierno Federal	Video sobre el derecho a la consulta de los pueblos indígenas y elementos de prueba que muestran que Juba Wajiin si es una comunidad indígena (sin campaña pública)
Presión a la segunda instancia judicial	Informar y convencer a audiencias que pudieran presionar a la Jueza para lograr una sentencia favorable en esta segunda instancia	Audiencias secundarias que pueden presionar a la Jueza: medios de comunicación, organizaciones en México e internacionales	Juba Wajiin ganó su territorio frente a la minería en la SCJN, ahora poder judicial debe garantizar su protección mediante la declaratoria de territorio libre de minería	<ul style="list-style-type: none"><li>• videos para presionar en redes sociales y a través de la prensa</li><li>• Conferencias de prensa acompañando los actos jurídicos y de movilización</li></ul>
Dar a conocer su victoria tras finalizar el proceso jurídico	Contribuir al fortalecimiento de otras comunidades en defensa del territorio a través de compartir su experiencia	Otras comunidades Futuras generaciones	Si es posible defender el territorio y ganarle a un megaproyecto	Mediometrage documental

## Módulo 2



# Narrativas que construyen mundos

### Objetivos:

- Conocer los pasos de la planeación a partir de un análisis de la realidad, que permita identificar objetivo(s) de cambio, definir objetivo(s) de comunicación y escoger la(s) audiencia(s).
- Facilitar herramientas para identificar, analizar y nutrir las narrativas propias y definir mensajes orientados a sus objetivos de cambio.
- Comenzar a poner en común las metodologías, formas de nombrar que utilizan las personas participantes.

### Contenidos:

- Se compartirán los primeros pasos de la planeación: objetivos(s) de cambio, audiencias y objetivo(s) de comunicación.
- Plan de recolección de evidencia: qué es un plan, diferencia entre video para incidencia/video como evidencia, estructura de un plan de recolección.
- Comprender y analizar la conversación social (qué se dice, dónde y a quiénes).
- Identificar y mapear narrativas propias para definir mensajes acordes a los objetivos.

### Ejercicios:

- Horizonte común (objetivo de cambio, objetivo de comunicación, objetivo incidencia, audiencias, narrativas). [wit.to/horizonte-comun-coral](http://wit.to/horizonte-comun-coral)
- Propuesta de intervención narrativa y mensajes. ¡Consulta! Ejercicios de *prácticas narrativas para hablar de nuestros territorios* [wit.to/Ejercicios\\_PracticasNarrativas](http://wit.to/Ejercicios_PracticasNarrativas)
- Plan de recolección de pruebas de video como evidencia. [wit.to/PlanRecoleccion](http://wit.to/PlanRecoleccion)

# Módulo 2

## Narrativas que construyen mundos



### Lecturas previas:

Invitamos a leer y discutir algunos textos de la Guía elaborada por Witness y La Sandía Digital para profundizar en conceptos como horizonte común, narrativas, mensajes.

- Capítulos 2 y 3 de la Guía de Comunicación Estratégica para la Defensa del Territorio [wit.to/Guia-comunicacion](http://wit.to/Guia-comunicacion)
- Prácticas básicas: grabar, guardar, difundir evidencia en video [wit.to/PracticasBasicas](http://wit.to/PracticasBasicas)

### Lecturas adicionales:

- La Pirámide de la Estrategia Narrativa [wit.to/piramide-coral](http://wit.to/piramide-coral)
- Ejemplo de análisis narrativo: Salidas de Emergencia [wit.to/salidas-emergencia](http://wit.to/salidas-emergencia)
- Capítulo narrativas del diagnóstico Tejer las Voces, Defender la Vida [wit.to/TejerLasVoces-1](http://wit.to/TejerLasVoces-1)
- Video conferencia de Chimamanda Gnozi: El peligro de la historia única [wit.to/video-chimamanda](http://wit.to/video-chimamanda)
- Descarga la ficha del módulo 2 [wit.to/modulo2-coral](http://wit.to/modulo2-coral)

## Ejercicio: Horizonte Común

**DURACIÓN:** 2 horas

**MATERIALES:** Hojas, plumones, papelógrafos

### MOMENTO 1

A partir de los resultados del ejercicio del mapa de actores y de la conversación social que elaboramos en el módulo 1, vamos a hacer una lluvia de ideas acerca de cuál es el objetivo de cambio que se tiene en nuestro movimiento/organización en este momento de la lucha y en el actual contexto. Vamos a ir dialogando hasta tener una versión colectiva.

# Módulo 2

## Narrativas que construyen mundos



### Ejercicio: Horizonte Común

Vamos a dibujar las siguientes 4 columnas en un papelógrafo o en un documento de word.

Objetivo de cambio	Audiencias	Objetivo de comunicación	Narrativas
Escriban aquí un objetivo de cambio que tenga su movimiento	Recomendamos priorizar una audiencia, pero pueden escribir hasta 2 o 3 audiencias	Recomendamos priorizar un objetivo de comunicación, pero pueden escribir hasta 2 o 3 objetivos de comunicación	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Describan las <b>narrativas hegemónicas</b></li><li>2) Describan sus narrativas, es decir, las <b>narrativas contrahegemónicas</b></li><li>3) Identifiquen aprendizajes en la práctica comunicacional en torno a las narrativas, estrategias</li><li>4) Enlisten las palabras o frases que podemos usar y las que no dependiendo de la audiencia</li></ol>

### Definiciones clave: palabras que orientan la acción

Para facilitar la realización del ejercicio, encontrarás un explicación detallada de los conceptos a desarrollar en cada una de las columnas:

#### ¿Qué es el objetivo de cambio?

Los objetivos de cambio se refieren a aquellos aspectos que buscamos transformar y/o mejorar en la realidad, tienen que ver con nuestros anhelos en cuanto al disfrute de mejores condiciones de vida para nosotrxs y nuestro entorno, y a los retos que vislumbramos ante las problemáticas de nuestras comunidades y regiones.

Por lo general, estos objetivos de cambio son definidos dentro de una asamblea, consejo o instancia de decisión que nuestra organización determina, en congruencia con la cosmovisión propia, diversa y rica en símbolos y tradiciones de nuestras culturas. Debiendo responder a preguntas, como: ¿qué cambios queremos lograr en la comunidad o respecto a una problemática o amenaza a nuestro territorio?

## Módulo 2

# Narrativas que construyen mundos



### Ejercicio: Horizonte Común

Los objetivos de cambio son a largo plazo, son el horizonte hacia el cual caminamos. No se alcanzan en meses ni en un año. Un ejemplo de objetivo de cambio podría ser: que nuestra comunidad se declare territorio libre de minería.

#### ¿Qué son las audiencias?

Las audiencias agrupan (de acuerdo a sus características) a las personas a quienes dirigimos nuestras acciones de comunicación, pues son clave para hacer que el cambio que buscamos suceda. Es con quienes buscamos dialogar para lograr nuestros objetivos. Por lo tanto acá definimos a quién(es) debe ser dirigido nuestro mensaje, para lograr nuestro(s) objetivo(s) de comunicación y así avanzar hacia lograr nuestro objetivo de cambio.

Nuestra audiencia nunca es "la población en general", porque existen grupos de poder que influyen en nuestros territorios y cada grupo puede (o no) ser un aliado que nos ayude a lograr nuestros objetivos de cambio de una forma diferente. Pero también, porque cada audiencia tiene diferentes intereses, experiencias y formas de ver/nombrar el mundo, porque no usamos los mismos mensajes y palabras si se trata, por ejemplo, de las juventudes de la comunidad o de las personas adultas mayores.

Si volvemos al ejemplo de arriba: ¿qué grupo podría ayudarnos a lograr que la comunidad se declare libre de minería al informarse sobre las afectaciones?

Sí, todos deseamos que nuestros mensajes sean conocidos y que lleguen a todo el público en general. No, eso no es realista, lo cierto es que tenemos recursos y energía limitados.

## Módulo 2

# Narrativas que construyen mundos



## Ejercicio: Horizonte Común

Por eso, de preferencia, nos concentraremos en una sola audiencia, recordando que las podemos ir priorizando e ir trabajando por etapas de acuerdo a nuestras posibilidades. Si son varias, podemos definir una **AUDIENCIA PRIMARIA** y **AUDIENCIAS SECUNDARIAS** sabiendo que construiremos un mensaje diferente para cada audiencia que identifiquemos.

### ¿Qué son los objetivos de comunicación?

Se trata de definir para qué o cómo queremos usar la comunicación en el caminar hacia nuestro objetivo de cambio. Si el objetivo de cambio es que nuestra comunidad se declare territorio libre de minería, ¿con qué meta específica debemos usar la comunicación?

- Por ejemplo: ¿para **ALERTAR** sobre los proyectos mineros que amenazan mi comunidad y sus impactos? ¿Para **EXPLICAR** cómo una comunidad puede declarar su territorio libre de minería? ¿Para **CONVENCER** al poder judicial de que falle a nuestro favor?

Cada uno de estos objetivos de comunicación es válido, pero conlleva a la construcción de un mensaje diferente. Obviamente, para un solo objetivo de cambio podemos tener varios objetivos de comunicación, pero es importante ir trabajando con pocos objetivos de comunicación a la vez, para ir construyendo mensajes claros.

Nuestro objetivo de comunicación depende mucho de la etapa en la cual se encuentra la estrategia política de nuestra organización en el momento de sacar el mensaje. **ALERTAR** conviene al inicio del proceso, cuando la población aún no sabe que está amenazada; **EXPLICAR** viene en un segundo momento.

# Módulo 2

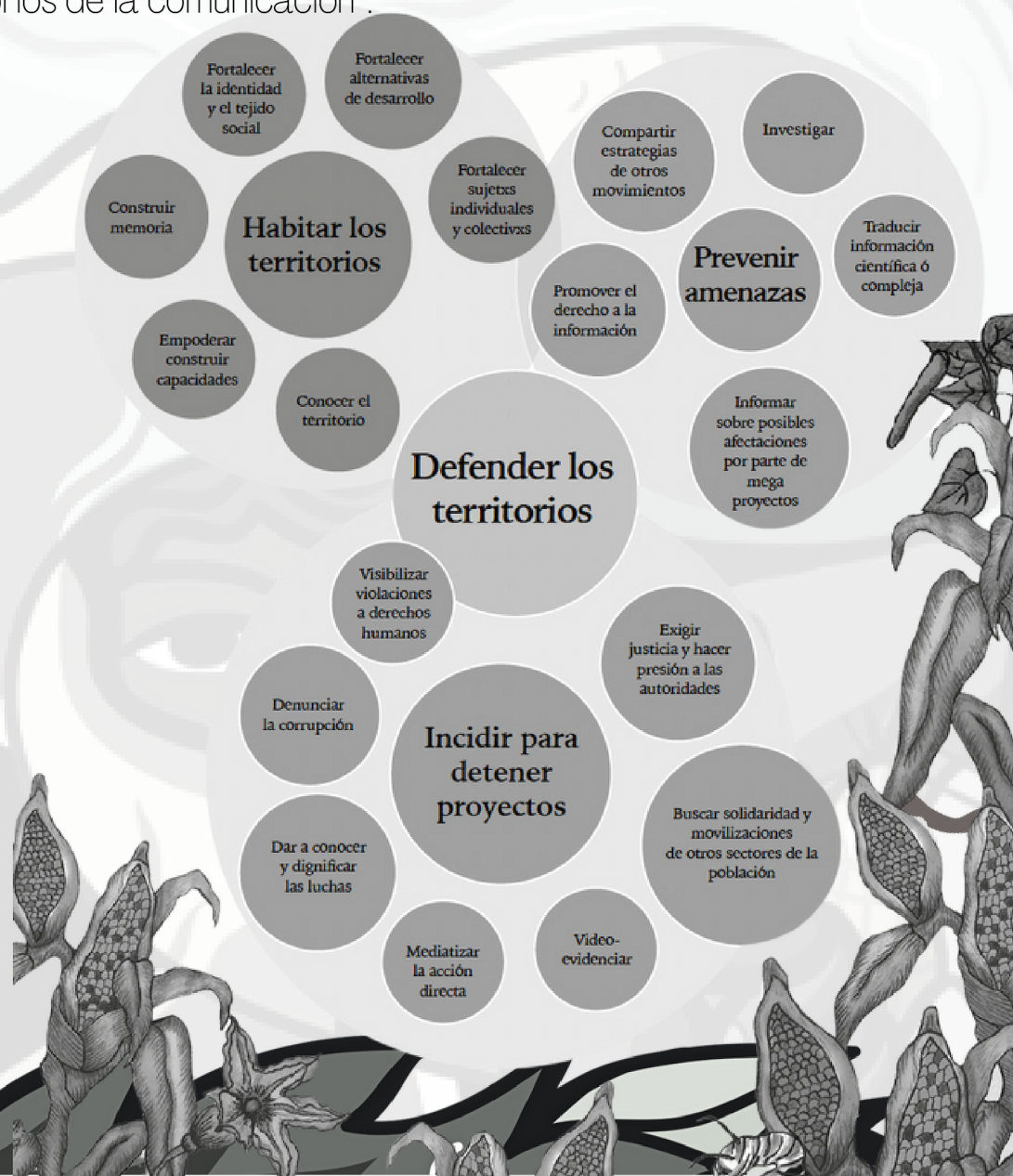
## Narrativas que construyen mundos



### Ejercicio: Horizonte Común

El verbo que escogemos para cada objetivo nos habla de qué es importante hacer desde la comunicación en esta etapa: responder, informar, sensibilizar, convencer, confrontar, etc. Esta decisión se toma a partir de lo que nuestras audiencias necesitan saber o hacer.

Si te sirven de inspiración, consulta el mapeo de objetivos que realizamos durante el diagnóstico participativo sobre comunicación para la defensa del territorio. Puedes consultarlo aquí: <https://wit.to/TejerVoces> en la página 46 “Los territorios de la comunicación”.



## Módulo 2

# Narrativas que construyen mundos



## Ejercicio: Horizonte Común

### ¿Qué son las narrativas?

Son estructuras de pensamiento o modelos que usamos para contar historias. Suelen contener temas, personajes que se interrelacionan mediante hechos y sucesos, visiones diferentes que dan forma a un argumento, a una explicación del mundo. En ellas, habitan los saberes y valores de culturas que han logrado pervivir hasta el presente, y se actualizan en los movimientos que luchan por transformar la realidad, en un intento de hacer valer el derecho a vivir con dignidad.

En el marco de la comunicación estratégica para la defensa de los territorios, denominamos **narrativas hegemónicas** a la narrativa dominante promovida por los actores que promueven los proyectos extractivistas o del despojo y que buscan invisibilizar a los territorios y a quienes viven allí, y exaltar a los proyectos extractivistas como la única opción.

Las narrativas hegemónicas se transmiten a través de la comunicación del Estado, de grupos de poder, muchas veces a través de medios de comunicación comerciales y por ende, también pueden ser replicadas por muchas personas de una sociedad.

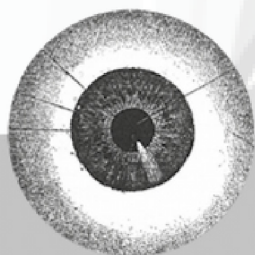
A modo de ejemplo, puedes consultar las 3 narrativas hegemónicas más utilizadas por proyectos extractivistas que identificamos durante el diagnóstico participativo sobre comunicación para la defensa del territorio: bienestar, desarrollo y progreso. Puedes consultarlo aquí: <https://wit.to/TejerVoces> en la página 28 "Narrativas del despojo".

# Módulo 2

## Narrativas que construyen mundos

### Ejercicio: Horizonte Común

#### Narrativas hegemónicas



#### Argumentos

##### Bienestar

El modelo de vida (urbano y, en parte, el rural) está basado en productos y servicios que provienen de los megaproyectos.

- Estos productos y servicios mejoran la calidad de vida de las grandes poblaciones y sustentan su estilo de vida.

- Renunciar a los megaproyectos implica renunciar a los beneficios que ofrece este estilo de vida y convertirse en paria, en una persona "retrasada".

##### Desarrollo

- Los megaproyectos generan inversión y empleo, permiten combatir la pobreza y el rezago de las poblaciones y los países del Tercer Mundo.

- Las comunidades no son económicamente importantes por sí mismas ya que no generan recursos económicos, por lo que los megaproyectos traen beneficios en un territorio donde no había nada previamente.

- Si las comunidades tienen fuentes de empleo, la población no necesita migrar.

##### Progreso

- El uso de las nuevas tecnologías está al alcance de todo ser humano.

- La tecnología permite desarrollar "energías verdes" que no contaminan.

- El mundo ha evolucionado y debe usar estos avances para el bien de la mayoría (modernización).

#### Visión

Las grandes mayorías urbanas "quieren" un estilo de vida basado en el consumo de bienes y el costo son los megaproyectos.

Bajo esta narrativa, el desarrollo local y comunitario que existe queda invisibilizado.

Las comunidades y sus modos de vida significan un retraso en la posibilidad de modernización y progreso de México.

Las narrativas contrahegemónicas son aquellas que surgen desde la lucha, los movimientos sociales y las comunidades que defienden sus territorios y los bienes comunes de los megaproyectos en respuesta a las narrativas hegemónicas y viendo la comunicación como otro ámbito de la lucha.

Si te sirve de inspiración, revisa el ejemplo de "**Salidas de emergencia**" que compartimos aparte



## Módulo 2

# Narrativas que construyen mundos



### Ejercicio: Horizonte Común

En el caso de la columna de narrativas, trabajaremos cuatro elementos:

- 1) Describimos las narrativas negativas (hegemónicas) como aquellas narrativas que vamos a intentar contrarrestar e intervenir acorde a nuestros objetivos y la audiencia escogida.
- 2) Describimos nuestras narrativas, es decir las narrativas contrahegemónicas, de manera breve, en un párrafo.
- 3) Identifiquemos los aprendizajes en nuestra práctica sobre lo que ha funcionado y lo que no respecto a las palabras, formatos, narrativas que hemos utilizado desde la comunidad, movimiento u organización. Viendo todo esto ¿qué estrategias seguiremos usando y cuáles no? ¿En qué circunstancias sí funciona y en cuáles no?
- 4) Hagamos una lista de palabras o frases que sí vamos a usar y otras que no, acorde a la audiencia escogida. Para ello, es importante tener a la mano el mapeo de actorxs ya que necesitaremos recordar lo que dicen lxs actorxs

Al igual que con los objetivos de comunicación, es importante construir estas narrativas y la lista de palabras en función de las audiencias.

**¿Qué información tiene esta audiencia? ¿Qué información necesita para tomar una decisión y actuar? ¿Por qué apoya o confronta lo que decidimos? ¿Cuáles son sus intereses, gustos y prácticas?**

Es posible que en su práctica cotidiana de comunicación ya realicen algunos de estos pasos aunque no los nombren así. Tomen estas categorías como sugerencia para poder pensarlos de manera conjunta. También nos puede costar un poco diferenciar entre los objetivos de cambio y de comunicación, tómense el tiempo necesario para dialogar entre todxs.

## Módulo 2

# Narrativas que construyen mundos



### Ejercicio: Horizonte Común

En el caso de la columna de narrativas, trabajaremos cuatro elementos:

- 1) Describimos las narrativas negativas (hegemónicas) como aquellas narrativas que vamos a intentar contrarrestar e intervenir acorde a nuestros objetivos y la audiencia escogida.
- 2) Describimos nuestras narrativas, es decir las narrativas contrahegemónicas, de manera breve, en un párrafo.
- 3) Identifiquemos los aprendizajes en nuestra práctica sobre lo que ha funcionado y lo que no respecto a las palabras, formatos, narrativas que hemos utilizado desde la comunidad, movimiento u organización. Viendo todo esto ¿qué estrategias seguiremos usando y cuáles no? ¿En qué circunstancias sí funciona y en cuáles no?
- 4) Hagamos una lista de palabras o frases que sí vamos a usar y otras que no, acorde a la audiencia escogida. Para ello, es importante tener a la mano el mapeo de actorxs ya que necesitaremos recordar lo que dicen lxs actorxs

Al igual que con los objetivos de comunicación, es importante construir estas narrativas y la lista de palabras en función de las audiencias.

**¿Qué información tiene esta audiencia? ¿Qué información necesita para tomar una decisión y actuar? ¿Por qué apoya o confronta lo que decidimos? ¿Cuáles son sus intereses, gustos y prácticas?**

Es posible que en su práctica cotidiana de comunicación ya realicen algunos de estos pasos aunque no los nombren así. Tomen estas categorías como sugerencia para poder pensarlos de manera conjunta. También nos puede costar un poco diferenciar entre los objetivos de cambio y de comunicación, tómense el tiempo necesario para dialogar entre todxs.

## Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



### Prácticas formativas para construir mundos que soñamos

Durante la Escuela Latinoamericana de Comunicación para la Defensa del Territorio, los módulos 3 y 4 se impartieron de forma presencial del 14 al 18 de noviembre de 2022.

A continuación compartimos las sesiones que se llevaron a cabo durante el encuentro. Por lo que notarán que este contenido del manual se encuentra en un formato ligeramente distinto del compartido anteriormente.

Objetivos del encuentro:

- Compartir prácticas formativas que fortalecen los procesos de comunicación en defensa del territorio en el Abya Yala.
- Facilitar herramientas de educación popular y los elementos básicos para realizar una formación en “comunicación/video”.
- Estimular nuevos procesos y metodologías de enseñanza y aprendizaje.

### #1 Dinámica desarrollada - Recapitulación

En este punto, del trabajo les invitamos a hacer una recapitulación. Recordemos el camino de lo trabajado y compartido anteriormente: Mapa de actorxs, línea del tiempo. Recordemos qué de los ejercicios nos ha ayudado.

Trabajo en grupo para compartir los ejercicios ya realizados mapeando sus proyectos a nivel América Latina.

- Para esta actividad del encuentro, las personas participantes se dividieron en entre 4-5 grupos por tema (agua, minería, etc).
- Revisar cada uno de los ejercicios y compartir si tuvieron dudas al realizarlos.

# Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



## Prácticas formativas para construir mundos que soñamos

### #1 Dinámica desarrollada - Recapitulación

- Los ejercicios a compartir en este punto son la Línea del tiempo: momentos adversos, momentos de la lucha, momentos de formación, visiones futuras y el mapa de actores: colocar las luchas en el mapa, los temas, los actores adversos.
- Duración aproximada de la actividad 30 minutos

### #2 Dinámica: Somos comunicadorxs y facilitadorxs

En los espacios que haya dentro del encuentro, las personas participantes pueden compartir sus propias dinámicas que utilizan en sus comunidades/talleres. Lo compartido se puede registrar a través de:

- un fanzine, por ejemplo ver Fanzine de Juntas logramos más
- un tendedero de dinámicas

### #3 Recapitulación de narrativas, audiencia, mensajes

Avanzamos en la recapitulación, retomando lo compartido sobre:

- La pirámide narrativa (diferencia narrativa, relato y mensaje)
- Comunicación de bomberos, de conjuntura y la agenda propia.
- Prácticas Narrativas: Por qué hacer “crecer las estrellas” de nuestros relatos, por qué modificar nuestras narrativas
- La comunicación para tejer puentes. Pensar en las audiencias: cotidianamente adaptamos la forma de hablar en diferentes espacios y grupos ¿por qué no hacerlo con la comunicación del movimiento?) ¿Nos interesa hablarle a audiencias lejanas? ¿Con qué narrativas hacerlo?
- Los aprendizajes son muy importantes (ejercicio de horizonte común)

## Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



### Prácticas formativas para construir mundos que soñamos

#### #4 Compartir - Ejemplo: Prácticas narrativas en el movimiento por la defensa del bosque y cuencas de agua tancítaro (Michoacán) para responder colectivamente a la pregunta ¿quiénes somos?

[Las prácticas narrativas han sido una excusa para encontrarnos en espacios colectivos y preguntarnos] ¿quiénes somos?; les dejamos esa respuesta como el mayor control sobre nuestras mentes, sobre nuestros corazones; ellos describen lo que vamos construyendo desde lo que ven y sienten; pero ¿qué se puede sentir en un cauce sin río, en una tierra estéril, en un bosque talado, en un hoyo en la tierra?. Y sabrá Dios de donde salen esas palabras que ni bailan. Dejarles las palabras a los que tienen poder, a los que controlan los medios, a los que deciden cómo llamarnos fue nuestro más terrible error porque no bailan al ritmo de lo que sentimos. Es como cuando tus latidos se sincronizan con tus pisadas mientras caminas dentro de una cañada en la montaña, suenan como los latidos del monte, los latidos de tu corazón hechos por tus pies. Así se siente cuando lo que se habla, lo que se dice, baila al ritmo de lo que se siente y se hace.

Las prácticas narrativas nos ofrecen la oportunidad de escucharnos, a nosotras y nosotros, vernos desde afuera y reconocer ese sentimiento, ese dolor y ese amor que nos mantiene, nos une y nos obliga a mantenernos juntas y juntos. Es impulsar nuestra palabra; defender lo que se dice de nosotros, pelear por nuestro nombre, por cómo queremos que nos nombren. Recuperar nuestra identidad y saber que aunque ellos tengan todo ese poder, todo ese dinero, toda esa fuerza bruta; nosotras tenemos el ritmo de la vida, sabemos y sentimos el maternar un mundo, otra realidad.

## Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



**Prácticas formativas para construir mundos que soñamos**

**#4 Compartir - Ejemplo: Prácticas narrativas en el movimiento por la defensa del bosque y cuencas de agua tancítaro (Michoacán) para responder colectivamente a la pregunta ¿quiénes somos?**

[Consulta más sobre las prácticas narrativas en el capítulo 3 de la Guía: Construir los Mundos que Soñamos <https://wit.to/Guia-comunicacion>.

**#5 Vincular el análisis de narrativas a los procesos de formación**

Un espacio de reflexión y compartir sobre nuestros caminares en la formación sobre comunicación para la defensa de los territorios

**¿Cómo ha sido nuestro camino compartiendo aprendizajes - conocimientos con otrxs en la defensa de los territorios?**

Habrán 4 mesas, en cada mesa hay una persona que va a recordar el tema de conversa de la mesa y que tomará notas de lo que las personas participantes vayan compartiendo en un papelote. Cada que haya cambio de grupo, la persona encargada hará una breve recapitulación de lo compartido por el grupo o grupos anteriores al grupo que acaba de llegar.

Paso 1) dividirnos en 4 grupos. Enumerarnos del 1 al 4. Recordar que cada quien tendrá 2 minutitos para compartir, compartir la palabra entre todxs para que todxs podamos hablar.. A empezar

## Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



### Prácticas formativas para construir mundos que soñamos

#### #5 Vincular el análisis de narrativas a los procesos de formación

Propuesta carrousel:

- Mesa #1 Prácticas, principios, valores compartidos en las “formaciones” en comunicación para la defensa del territorio por ejemplo: educación popular, feminismo, horizontalidad...
- Mesa #2 ¿Cómo iniciaste en la formación en comunicación para la defensa? ¿Cómo te involucraste en el compartir aprendizajes?
- Mesa #3 - ¿Con qué tipo de grupos/movimientos trabajan? ¿Cuáles son los aspectos o temas que cubren las formaciones? ¿Qué necesidades de formación son las que has cubierto?
- Mesa # 4 - ¿Cuáles son los retos que estamos enfrentando al estar haciendo comunicación y/o formación? ¿Y qué necesitamos/qué hace falta? Puntualizar los retos frente a los actores (sobre todo actores comunes que estamos enfrentando en los diferentes territorios)

Cada persona relatora de cada mesa compartirá brevemente lo que observó - escuchó. Las personas participantes pueden compartir también.

En esas mismas mesas, tomar de los post its y escribir de forma personal:

Ante ese panorama que hemos visto, ante esos retos:

- Qué necesitan
- Qué ofrecen incluyendo el nombre del colectivo y persona

Pegarlos en el papelote para buscar durante el encuentro un momento para platicar con esa persona que ofrece algo que necesitamos.

## Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



### Prácticas formativas para construir mundos que soñamos

#### #6 Sesión - ¿Cómo integramos/aboramos la seguridad?

Cómo integramos la seguridad, los cuidados colectivos en nuestra labor de comunicación-formación: compartir nuestras experiencias en cómo lo hacemos a través de un diálogo en torno a eso y cómo compartimos estrategias que nos hayan funcionado.

Cómo incluimos la seguridad dentro de nuestras prácticas de comunicación, dentro de nuestros movimientos. Nos dividimos en 6 grupos, enumerándonos del 1 al 6.

En cada papel dibujarán por grupo un cuerpo y en cada parte iremos compartiendo notas de las experiencias de cada quien de esta manera:

- **cabeza:** cómo evaluamos situaciones en torno a la seguridad en la comunicación y defensa del territorio
  - ¿Qué análisis, ejercicios, elementos tomamos en cuenta para integrar la seguridad en la comunicación para la defensa del territorio?
  - ¿Qué experiencias previas, tanto tuyas como de tu entorno, te proveen de elementos para protegerte?
- **ojos:** qué herramientas, redes o espacios nos han servido para observar, monitorear y prepararnos mejor

## Módulos 3 y 4

3. Producir: germinar,  
crecer y conversar

4. Formar y multiplicar



### Prácticas formativas para construir mundos que soñamos

#### #6 Sesión - ¿Cómo integramos/aboramos la seguridad?

- **corazón:** cómo nos acompañamos en la resistencia, cómo nuestros movimientos sanan, se abrazan ¿qué acciones o prácticas nos han ayudado para poder continuar?
- **brazos y piernas:** ¿qué medidas de seguridad tomo y en qué nivel las aplico?
  - protocolos o acuerdos ya establecidos que les haya funcionado
  - acciones de comunicación interna/externa
  - ¿seguridad en red, servidores autónomos, resguardo de datos?

#### #7 Abordar los retos sobre género / generación ¿Cómo asumimos el reto de sumar y que participen mujeres, personas LGBT, niñas, adolescentes, etc?

En papelógrafo se pone los cuadros, se lee cada pregunta y cada quien va colocando una paloma en el cuadro que corresponde:

- ¿Quiénes han contado la historia de nuestro territorio?
- ¿quienes tienen más tareas relacionadas al cuidado de la tierra y de la vida?
- ¿Qué voces son las que más participan en la toma de decisiones dentro de las organizaciones por la defensa de la tierra?
- ¿Los conocimientos de quienes suelen ser más valorados dentro de las comunidades que habitamos?
- ¿Quiénes facilitan los espacios de formación? ¿Quiénes toman los espacios de formación?
- ¿Quién cuenta con teléfono celular?
- ¿Quién cuenta con equipo ( computadora, cámara)?

# Movimientos Participantes

