

Experiencias sobre la resistencia de los pueblos y nacionalidades desde la comunicación digital y su representación

Andrés Tapia



AMAZONIA

11 nacionalidades amazónicas pertenecientes a 23 organizaciones en las 6 provincias amazónicas: Kichwa, Shuar, Achuar, Sapara, Shiwiar, Waorani, Andwa, Quijos, Siona, Siekopai, Ai´Kofán.



Conectividad y nuevas tecnologías

Situación de Conectividad a Internet y Otros Medios de Comunicación de los Pueblos Indígenas

Amazonía Ecuatoriana, Peruana, Colombiana y Región Trópico Húmedo de México



- ▶ Existe una enorme brecha digital entre las comunidades indígenas (-10% amazonia)
- ▶ Necesidad de implementar estrategias de TIC en comunidades indígenas
- ▶ 873 Infocentros en el país, 189 en las 6 provincias amazónicas: Morona Santiago 45, Orellana 36, Sucumbíos 31, Napo 28, Zamora Chinchipe 26 y Pastaza 23



Fuente: MINTEL (2020).

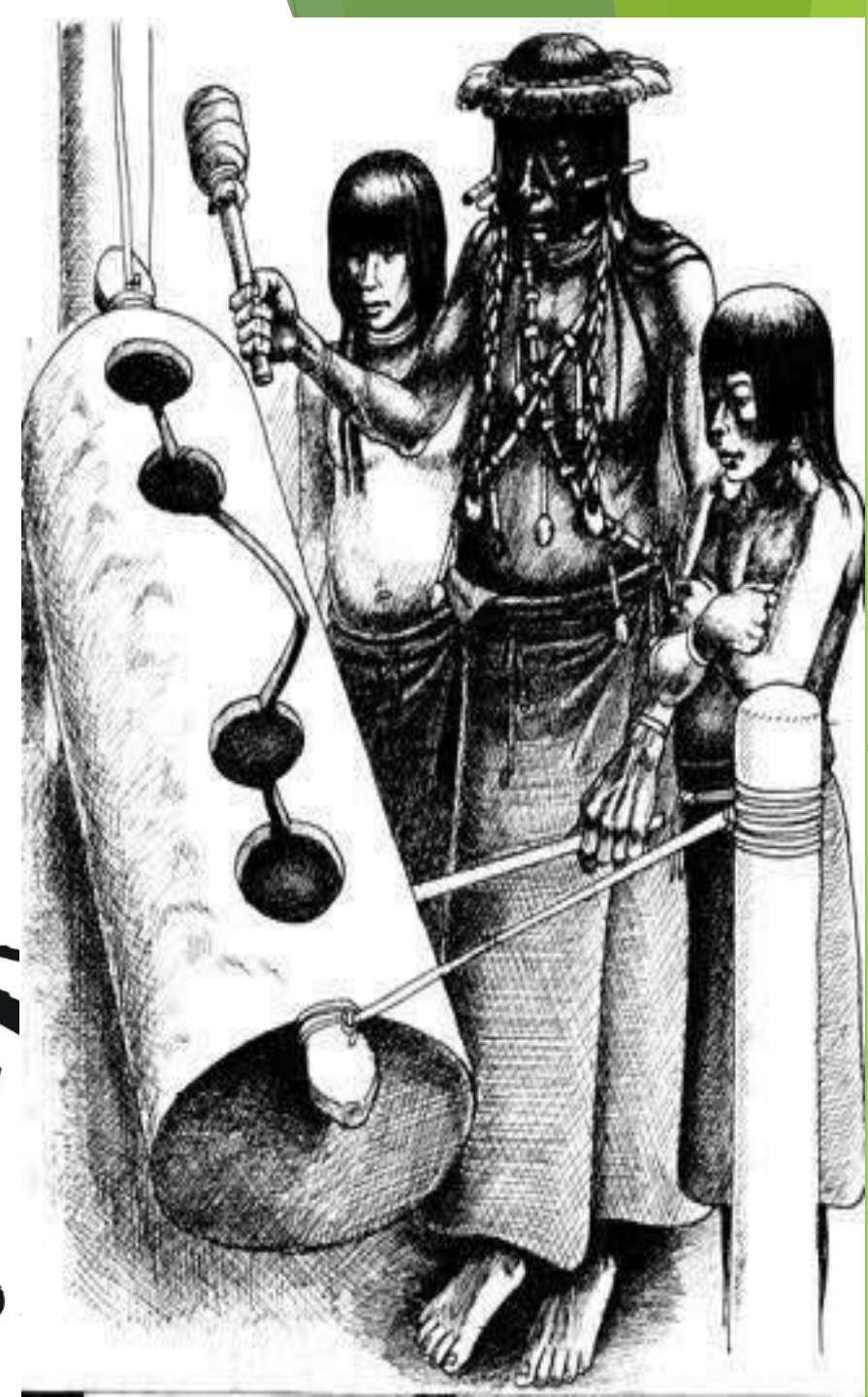
- ▶ **La Resistencia de los pueblos y nacionalidades desde la comunicacion digital (experiencia de los lanceros digitales)**
- ▶ ¿Como representan los medios a los pueblos y nacionalidades en la Resistencia Ambiental?
- ▶ Espacio de reflexion

Un puente entre la comunicación ancestral y las tecnologías de comunicación modernas: Lanceros y Tuntwitteros

A un “click” de distancia, los neo “uwishin” (sabios) y los “kakaram” (guerreros) digitales, hacen de las redes sociales su nuevo campo de batalla:

Los primeros, en “twitter” con sus “tsentsak” (flechas invisibles) enfrentan y cuestionan el poder, mientras que los segundos en “Facebook”, postean, transmiten en vivo (streaming), publican fotos, suben videos, comparten (share), dan “likes” a favor de la vida y en contra del extractivismo.

Ahora los “Smartphone” reemplaza al “tuntui” (instrumento de percusión) y la “lanza” (nanki). La guerra (mesét) virtual en el alto amazonas, más presente como en los tiempos de nuestros abuelos



Tejidos de comunicación desde lo digital

- ▶ Jóvenes comunicadores comunitarios de las organizaciones de base
- ▶ Reportería desde territorio para alimentar el canal de información oficial
- ▶ Cobertura de asambleas, congresos y eventos de comunidades y organizaciones
- ▶ Articulación a la línea editorial, gráfica y política del movimiento indígena



La tecnología y la comunicación responden a un proyecto político: movilización y lucha en defensa de nuestros territorios

NOTICIAS / PAÍS

Marcha indígena a las 'puertas' de Quito

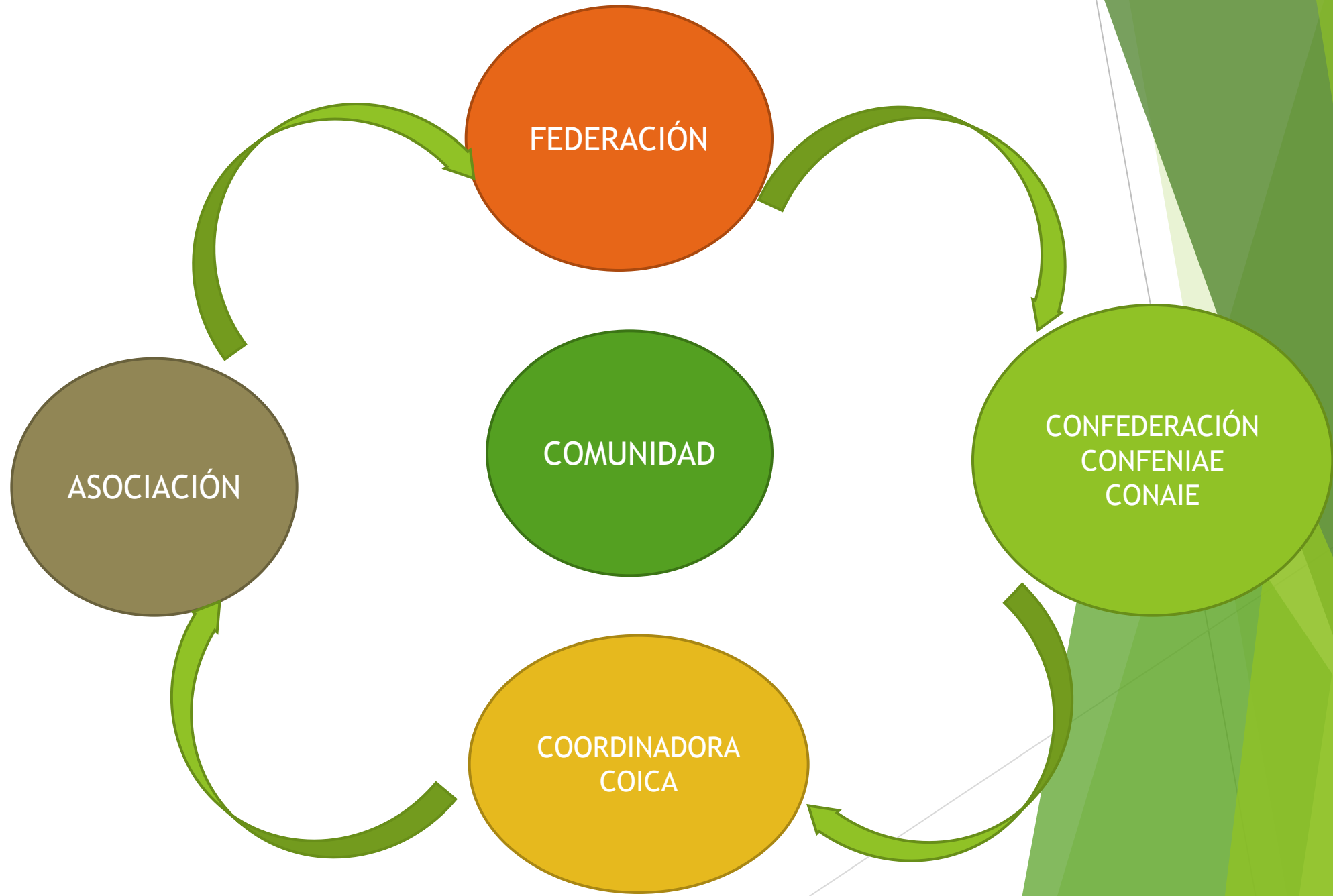
DIC. 07. 2017 | 18:04



MARCHA. Los indígenas en el sector de el Chasqui



Articulación en la estructura organizativa



EJES DE TRABAJO

▶ FORMACION

Certificación técnica de 100 comunicadores comunitarios en Sucumbios Pastaza Napo



▶ ALIANZAS DE COMUNICACIÓN

Aprobación de las políticas de acción afirmativa y democratización del espectro radioeléctrico
34% frecuencias para medios comunitarios



▶ PRODUCCIÓN RADIAL Y AUDIOVISUAL

Radio y Revista La Voz de la CONFENIAE (recuperación tras 20 años)



▶ COMUNICACIÓN POLÍTICA

Posicionamiento del canal oficial de difusión de las nacionalidades - Comunicación Confeniae



- ▶ La Resistencia de los pueblos y nacionalidades desde la comunicacion digital (experiencia de los lanceros digitales)
- ▶ **¿Como representan los medios a los pueblos y nacionalidades en la Resistencia Ambiental? (caso la voz de la confeniae)**
- ▶ Espacio de reflexión

Reformas a la Ley de Comunicación

- ▶ Democratización del espectro radioeléctrico con 34% de frecuencias para medios comunitarios en la Ley Orgánica de Comunicación LOC aprobada por la Asamblea Nacional del Ecuador 2019
- ▶ Aprobación de las políticas de acción afirmativa dentro de la Ley de Comunicación
- ▶ Concurso de frecuencias de radio y televisión (licencia 2 radios comunitarias)

LEY REFORMATORIA – Ley Orgánica de Comunicación

SECCIÓN III

Medios de Comunicación Comunitarios

Artículo 68.- Sustitúyese el artículo 85 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:

“Artículo 85.- Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática.

1. Fondo Permanente de Fomento para la *instalación, equipamiento, capacitación, investigación y producción* de contenidos con enfoque intercultural y de género. Las fuentes de financiamiento de este fondo serán determinadas en el Reglamento a esta Ley y no constituyen preasignación presupuestaria.

2. A los medios de comunicación comunitarios se les reconocerá un puntaje equivalente al 25 por ciento de la puntuación en cada etapa del concurso. Los criterios para la determinación de las bases para el concurso de frecuencias para los medios comunitarios, se diseñarán considerando la realidad del sector.

3. Tarifas preferenciales para pago de servicios básicos de agua, luz, teléfono.

4. Crédito preferente.

5. Exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisiones comunitarias.

6. Rebajas en las tarifas de concesión y operación de la frecuencia.

Comunicando nuestras propias voces y narrativas

la VOZ de la CONFENIAE

- + 400 líderes, lideresas, dirigentes y autoridades entrevistado/as
- + 100 coberturas en vivo: ruedas de prensa, movilizaciones, acciones de las organizaciones
- + 20 programas, series radiales y enlaces comunicacionales difundidos



LA VOZ DE LA CONFENIAE

@voz_confeniae | Voz de la Confeniae | @vozconfeniae
Toda la información de nuestra organización

99.1 FM
09H00 - 10H00
Todos los lunes

SEGUNDA TEMPORADA
CONFENIAE
INFORMA

La Lucha de la Nación Siekopai por la recuperación de su territorio ancestral Pë'këya - Lagartococha



la VOZ de la CONFENIAE
el poder de las palabras

la VOZ de la CONFENIAE
99.1 FM

REMANDO
"Uniendo voces contra la corriente"

¿Los femicidios son responsabilidad del Estado?
Katy Machoa- Kichwa
Salome Tankamash- Shuar

JUEVES | 16H00
"LA VOZ DE LA CONFENIAE"
99.1 FM



TRIPLE PANDEMIA
COVID19
EXTRACTIVISMO
MARGINACIÓN HISTÓRICA
ESTALLIDOS SOCIALES



DESTELLOS DEL AMAZONAS >

El vertido de petróleo y la triple pandemia que azota la Amazonia ecuatoriana

El autor recuerda que el derrame sobre los ríos Napo y Coca en el noreste de la selva tropical de Ecuador, hace más de un año, causó un desastre humanitario y ecológico que las autoridades se resisten a reparar. Las comunidades indígenas afectadas exigen una respuesta. Quinta y última entrega de la serie documental 'Destellos del Amazonas'



Periodismo de investigación



<https://earthjournalism.net/program-updates/35-journalists-awarded-story-grants-to-report-on-conservation-crimes-in-the-amazon>

- ▶ <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-estado-del-arte-la-radio-comunitaria-a-la-region-amazonica-hoja-ruta-una-agenda>

Campañas de incidencia mediática (radial y digital)

CAMPAÑA

#ConfeniaeResiste

#7DePastaza

#FuerzaShuarArutam

#ResultadosYa

#ResistenciaWaorani

#PiatúaResiste

#LaLuchaVaPorqueVa

#ElParoSigue

RESULTADOS

Unidad de las nacionalidades amazónicas

Liberación e indulto presidencial perseguidos políticos

Liberación líder Shuar Agustín Wachapa

Restitución Educación Bilingüe

Sentencia histórica prohíbe explotación petrolera

Sentencia histórica en defensa del río piatúa

Contexto de surgimiento del paro nacional

Ruptura del cerco mediático durante el paro nacional

#ConfeniaeResiste



CONFENIAE @confeniae1 · 7h

#NombramientoYa

#LegítimaConfeniae

Somos tendencia nacional

Trendsmap Ecuador @TrendsEcu...

CONFENIAE, @confeniae1 es ahora una tendencia en Ecuador

trendsmap.com/r/EC_gsnfuj



SERVINDI

Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso

Inicio

Perú

Internacional

Publicaciones

Radioteca

Galería

Archivo

Info

Condenan invasión policial a la sede de la Confeniae

Imprimir artículo Exportar a PDF

Volver



#ResultadosYa

MARCHA
Por un diálogo con
RESULTADOS

!Súmate y exige!

#ResultadosYA

 **Twittazo**

Marcha y defiende el derecho a una vida digna

**Domingo 03 de Dic.
20H00**

PUYO - BAÑOS - SALASACA - SALCEDO - LATACUNGA - GUAMANI - QUITO



Trendinalia Ecuador
@trendinaliaEC

#ResultadosYA acaba de convertirse en TT ocupando la 4ª posición en Ecuador. Más en trendinalia.com/twitter-trendi...

Trendinalia Ecuador

#CIP81Años

Marco Mosquera

Pablo Guerrero

#ResultadosYA

Roddy Zambrano

Ibarra

WhatsApp

Nubia Villacís

Gremio

Lanús

@trendinaliaec -> @laconversa

2017/11/30 20:17 -05

30/11/17 20:25 desde Palora, Ecuador

1 Retweet

#FuerzaShuarArutam



Trendinalia Ecuador
#FuerzaShuarArutam
#La5YaG...
#SudamericanoSub17
#AmistosolInternacional
Romano Ibarra
Beder Caicedo
#JeffersonPérezAlcalde
Bolillo
Orlando City Stadium
Pueblo Shuar Arutam
@trendinaliaec -> @laconversa 2019/3/21 20:35 -05

Hilo

Trendinalia Ecuador
@trendinaliaEC

106 cuentas y 162 tuits (132 RTs) en 1 día convirtieron 'Pueblo Shuar Arutam' en Tendencia.
[#trndnl](#)

19:58 · 21 mar. 19 desde Palora, Ecuador · Es Tendencia en Ecuador

Trendinalia Ecuador @trendina... · 6m
164.570 personas podrían haber visto 'Pueblo Shuar Arutam' desde su 1ª mención hasta convertirse en Tendencia. [#trndnl](#)

Trendinalia Ecuador @trendina... · 6m

Twitter tu... Copiado al portapapeles

#ResistenciaWaorani



#ParoNacionalEC #ElParoSigue

- ▶ Tendencia nacional en redes sociales durante 10 días
- ▶ 40 millones de interacciones en redes sociales durante 10 días
- ▶ Posicionamiento de los canales oficiales de comunicación del Movimiento Indígena

Confeniae 10 a 140K seguidores - FB y 5 a 60K - X

Conaie 20 a 300K seguidores - FB y 10 a 120K - X



- ▶ La Resistencia de los pueblos y nacionalidades desde la comunicacion digital (experiencia de los lanceros digitales)
- ▶ ¿Como representan los medios a los pueblos y nacionalidades en la Resistencia Ambiental? (caso la voz de la confeniae)
- ▶ **Espacio de reflexión, preguntas/respuestas**